Lokaal persbericht:

**Een koele plek voor ouderen in [locatie/gemeente]**

**[locatie], [datum] 2021 – Vanaf [datum] zijn alle 55-plussers uit [locatie] welkom bij [naam vereniging] om af te koelen en mee te doen met laagdrempelige activiteiten. De [vereniging/club/buurthuis] stelt de deuren open als ‘koele plek’ voor ouderen, een initiatief van het Nationaal Ouderenfonds. In de zomer hebben ouderen minder sociaal contact door de vakantie van familie of vrienden.** **Daarnaast is ook de hitte een belangrijke factor bij zomereenzaamheid. Ouderen uit [locatie] zijn daarom op warme dagen welkom bij de koele plek bij [vereniging] voor bijvoorbeeld laagdrempelige activiteiten, sport en spel, een kop koffie en een goed gesprek.**

**(FOTO)**

**Koele plek in [locatie]**

Tijdens een periode van hitte (+27°C) voelt meer dan de helft (53%) van de ouderen zich (erg) beperkt in de bewegingsvrijheid, blijkt uit een enquête van het Nationaal Ouderenfonds. Voor maar liefst 39% geldt dat zij zich zelfs geïsoleerd of afgesloten van de buitenwereld voelen door de hitte. Het Ouderenfonds organiseert daarom deze zomer koele plekken bij clubs en verenigingen. [vereniging] stelt de deuren open van [tijden] op [dagen]. [evt. toevoegen welke activiteiten worden georganiseerd en een quote van een initiatiefnemer/ster].

**Over het Nationaal Ouderenfonds**

Het Nationaal Ouderenfonds zet zich samen met partners, donateurs en vrijwilligers in voor een samenleving waarin geen enkele oudere zich eenzaam hoeft te voelen. Onze activiteiten zijn laagdrempelig en gericht op ontmoeting. Zo helpen wij ouderen om op een actieve manier ouder te worden. Ook stimuleren we de samenleving om een leeftijdsvriendelijke omgeving te zijn. Want ouder worden doe je samen!

**Noot voor de redactie:**

**Wilt u meer weten over de koele plek in [locatie] dan kunt u contact opnemen met [contactgegevens]. Voor algemene informatie over het Ouderenfonds kunt u terecht bij persvoorlichter Lise Notenboom via 06-81331683 of l.notenboom@ouderenfonds.nl.**

Instructie persbericht

* Pas alle geel gemarkeerde tekst aan. Je kunt locatie, contactgegevens en activiteiten alvast invullen.
* Sla je persbericht op als word of PDF document en voeg het toe als bijlage bij je e-mail.
* Voeg een of twee leuke foto’s toe aan de e-mail als die er zijn. Let op: deze moeten van goede kwaliteit (scherp en hoge resolutie) zijn. Een foto gemaakt met je telefoon is vaak niet geschikt.
* Inventariseer lokale media. Zijn er wellicht redactieadressen van: wijk-aan-wijk bladen, een lokale afdeling AD, RTV, kranten, te vinden waar je het bericht naartoe zou kunnen sturen? Vergeet de e-mailadressen niet op te slaan in bijvoorbeeld een excelbestand.
* Schrijf een kort bericht in de e-mail over wat je aan de redactie stuurt en waarom.
* Werk je samen met lokale partners? Neem ze mee in de mail, wellicht kunnen zij het bericht doorplaatsen op hun eigen kanalen.
* Voeg alle e-mailadressen van je contacten BCC toe aan de e-mail en versturen maar!