

RESULTATEN ONDERZOEK SCHRIJFMAATJE BIJ WOONZORGCENTRA 2020



DEELNEMERS AAN HET ONDERZOEK

De Schrijfmaatje enquête is uiteindelijk namens woonzorgcentra (WZC) door 29 respondenten ingevuld. 76 % van de reacties kwamen uit verpleeghuizen met een gemiddelde 61 bewoners. Het merendeel van de respondenten waren dagbestedingscoaches/welzijnscoaches (21%), welzijnsmedewerkers/-begeleiders (28%) maar ook welzijns coördinatoren en programmaregisseurs.

REDEN VOOR DEELNAME AAN SCHRIJFMAATJE

De drie meest opgegeven redenen voor deelname aan Schrijfmaatje waren respectievelijk omdat de bewoners graag post ontvangen (82%), 'Ik door mijn werkervaring met de bewoner weet hoe belangrijk het voor hen is' (73%) en omdat het een laagdrempelige en vrolijke activiteit is voor de deelnemers (64%).

Voor zeker 90% van de WZC is Schrijfmaatje niet opgenomen in het beleid van uw locatie en daarmee een vast onderdeel geworden van de activiteiten. Voor ons is het interessant om te achterhalen wat organisatie dan wel nodig hebben om Schrijfmaatje een vast onderdeel van hun organisatie te maken.

WAT HEBBEN ORGANISATIES NODIG VOOR POSTMAATJE?

We hebben organisaties gevraagd wat er nodig zou zijn om schrijfmaatje een vast onderdeel te laten worden van de activiteiten op de desbetreffende locaties. De antwoorden hebben ons inzicht gegeven in de mogelijkheden maar ook de struikelblokken. Deze informatie kunnen wij in de toekomst gebruiken voor verdere doorontwikkelingen van onze diensten:

- Begeleiding van de bewoners in het lezen van de post en het onderhouden van het contact, verzorgenden ontbreekt het vaak aan de tijd hiervoor;
- Vaste schrijvers van uitgebreide kaartjes matchen met vrijwilligers (deze partner was waarschijnlijk alleen ontvanger van kaarten). Zo'n briefwisseling wordt dan toch een echt contact en kan aan beide kanten mooi en effectief zijn. Het zou zelfs een keer (dat was nu moeilijk vanwege de corona) tot een ontmoeting leiden;
- Bewustwording van de meerwaarde van post op het welzijn van bewoners;
- Het zou persoonlijker moeten zijn, echt contact;
- Als vaste maandelijkse activiteit inplannen;
- Vooral tijdens de lock down was het heel fijn. Nu alles weer wat normaler is en er bezoek mag komen en activiteiten worden georganiseerd is er weinig tot geen behoefte meer aan;
- Over en weer schrijven is helaas voor onze huidige cliënten heel moeilijk. Ze hebben hierbij veel hulp nodig. Nu met een ander manier van werken en de beperkte begeleiding is het lastig om hier extra tijd voor te nemen;
- Daarnaast vinden de mensen het krijgen van een kaartje of brief heel leuk maar vele begrijpen ook niet van wie ze het dan hebben gekregen. Vanuit welzijn zouden we dan met elkaar hier meer aandacht aan kunnen besteden, maar gezien de tijd en de werkzaamheden lukt dat momenteel niet goed.

VOORAL POST ONTVANGEN

Veel bewoners ontvangen post maar schrijven niet terug, voor 88% van de bewoners is dit een prima constructie. Voor degene die wel graag echt 1 op 1 aan een schrijfmaatje gekoppeld wilde worden, kon men contactgegevens achterlaten. Verschillende respondenten hebben dit gedaan. Wij pakken deze verzoeken op en zetten in op bemiddeling naar een 1 op 1 contact.

FREQUENTIE POST

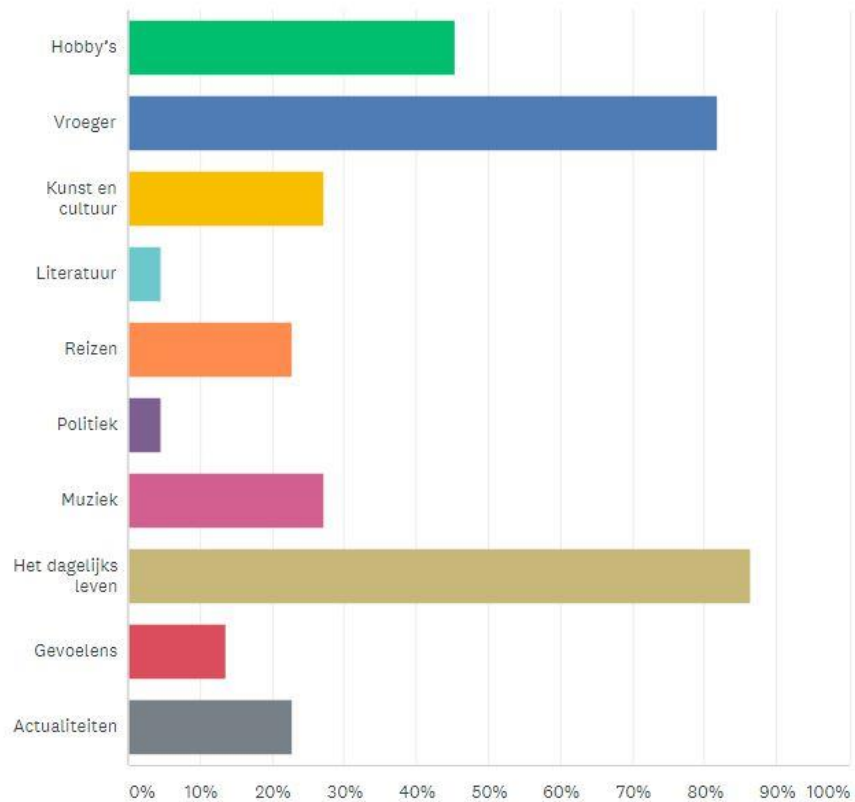
42% ontvangt een aantal keer per jaar post en 27% maandelijks. Slechts 12% ontvangt wekelijks post en 8% tweewekelijks. Zeker 85% is tevreden over deze frequentie.

SOORTEN POST

Zoals blijkt uit onderstaande tabellen lezen de deelnemende ouderen het liefste over vroeger, het dagelijks leven en hobby's. Vooral zelfgemaakte kaarten maar ook ansichtkaarten vallen erg in de smaak. Deze resultaten gaan wij delen met de vrijwilligers die de kaarten en brieven schrijven, zodat zij hiermee goed aan kunnen sluiten op de doelgroep.

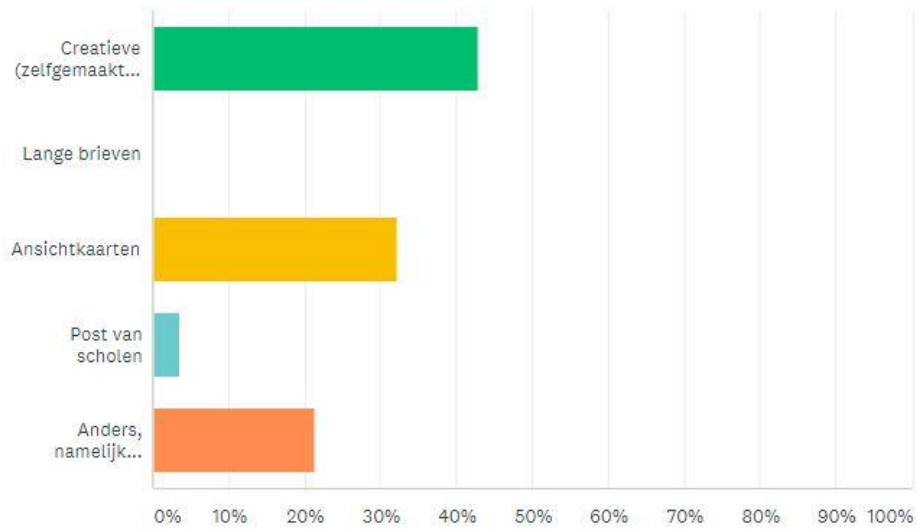
Waar lezen bewoners het liefste over (meerdere keuzes mogelijk)?

Beantwoord: 22 Overgeslagen: 7



Wat voor soort post ontvangen de ouderen het liefst

Beantwoord: 28 Overgeslagen: 1



RAPPORTCIJFER

De gehele dienst krijgt een rapportcijfer van een 7.7. Dat vinden wij een mooi cijfer, daarnaast biedt het cijfer ook ruimte voor verbetering. De tips en suggesties die wij hebben ontvangen, leggen we naast het huidige beleid en kijken waar verbetermaatregelen mogelijk zijn. Een voorbeeld hiervan is:

Het zou fijn zijn als de kaarten of brieven beginnen met 'Ik ken u niet, maar...(reden van schrijven). Sommige bewoners snappen de kaart niet goed, ook niet na herhaaldelijk uitleg dat ze de afzender niet kennen.

ERVARINGEN VAN DE SCHRIJFMAATJE DEELNEMERS

Tot slot hebben we een aantal mooie reacties gekregen van uitspraken van bewoners naar aanleiding van de kaarten. Wij vinden dit inspirerende woorden en zullen dan ook niet schromen om ze te delen met onze vrijwilligers om hen zo te motiveren om in zulke mooie post te voorzien. We delen er graag een aantal:

- *“Wat leuk dat ze zo maar aan ons denken, doen we er toch nog toe”*
- *“Dat ze die moeite nemen, dat vind ik zo bijzonder. Ik zal dat kaartje altijd bewaren.”*
- *“Oh wat leuk. Oh voor mij. Wat gezellig.”*
- *“Hebben de kinderen dat speciaal voor ons gemaakt? Dat ze nog denken aan zo'n oud mensje in een verzorgingshuis!”*
- *Kaartje met nostalgische afbeelding: “Kijk nou wat een leuk plaatje, thuis hielp ik vader ook altijd met matten kloppen, je moet best hard slaan met de mattenklopper en dan viel er veel zand en stof op de stoep achter het huis. Als ik klaar was met kloppen deed moeder het ook altijd nog even. Als het kleed terug binnen was moest ik de stoep vegen.”*
- *“Wat een vrolijkheid!”*
- *“Ik weet niet van wie ik deze post krijg, maar het is toch heel lief dat ze aan me denken!”*

FOLDERMATERIAAL NAAR LOCATIES

Zeker de helft van alle locaties hebben aangegeven graag foldermateriaal te ontvangen en 74% geeft aan dit de beste manier is om Ouderenfonds activiteiten onder de aandacht te brengen op de locaties. In de aankomende periode zullen we er dan ook voor zorgen dat de locaties van onze deze materialen ontvangen.